

Saint-Ciers-sur-Gironde : un duo père-fils, passionnés par le commerce, reprend les rênes du magasin Super U

🕒 Lecture 1 min

Accueil • Gironde • Saint-Ciers-sur-Gironde



📷 Jérémie-Olivier et Paul-Alexandre Martin, un duo père fils de passionnés © Crédit photo : P.R.

Par Philippe Rucelle
Publié le 15/12/2025 à 18h01.



Écouter



Voir sur la carte



Réagir



Partager

Jérémie-Olivier et Paul-Alexandre Martin, passionnés par le commerce, veulent dynamiser le magasin et en faire un lieu de vie pour les saint-cyriens

Depuis septembre 2025, un duo père-fils a repris les destinées du Super U de Saint-Ciers-sur-Gironde. Jérémie-Olivier Martin, le père, et Paul-Alexandre Martin, le fils, sont des passionnés. « Passionnés par le job, passionnés par la relation client » ; ils partagent « l'envie de faire progresser l'entreprise et de faire partie d'une communauté ».

Jérémie-Olivier a toujours évolué dans le milieu de la grande distribution, soit comme fournisseur, soit aux manettes d'un magasin à Agen, Bordeaux ou Carbon-Blanc. Le commerce est sa vie. Paul-Alexandre Martin, par ailleurs amateur d'automobile, a vécu toute son enfance dans les magasins. « Petit, je passais les vacances entre piscine et magasin », se remémore celui qui fut étudiant en master commerce international et gestion d'entreprise. Il passait les vacances à arpenter les rayons durant les vacances scolaires.

Diplôme en poche, son envie entrepreneuriale le démange. Il sollicite son père qui ne se fait pas prier pour travailler avec son fils dans une aventure commune. C'est avec l'opportunité de vente du magasin de Saint-Ciers-sur-Gironde qu'ils vont réaliser le projet. « Je suis accompagné par mon épouse qui a connu aussi la grande distribution », précise Paul-Alexandre Martin.

« Un lieu de vie »

Père et fils veulent « remettre une bonne dynamique sur le magasin, remettre le client au centre de la relation, faire du magasin un lieu de vie ». Projet majeur, la fabrication du pain sur place, un rayon traiteur et la création d'un snack. « On voit les rencontres de clients qui discutent entre eux, on veut créer un supermarché de proximité, où les gens doivent venir avec plaisir ».

Le duo a déjà fait parler du magasin en organisant son premier rassemblement d'automobiles anciennes et de prestige qui a vu 178 véhicules passer. « Ce type d'événement donne un coup de projecteur sur la commune, c'est un apport de flux pour tout le monde », assurent les deux passionnés.

Canva

Créez des
diaporamas
incroyables