

CDC DE L'ESTUAIRE

Vinci Autoroutes explique son mode de fonctionnement aux élus

Chaque dernier vendredi du mois, « Les Vendredis de l'Éco » ont pour vocation de faire connaître les entreprises locales, et de permettre la rencontre des différents acteurs de l'économie du territoire et des élus. Vendredi 28 février, pour la 25^e édition de l'opération, c'est Vinci Autoroutes qui a ouvert les portes de ses locaux situés à l'échangeur de Saint-Aubin-de-Blaye sur l'autoroute A10. « Cette rencontre a pour thème « mobilité et infrastructure » », annonce la présidente de la Communauté de communes de l'Estuaire (CCE), Ly-

dia Héraud, qui rappelle les partenariats déjà noués entre la collectivité et Vinci Autoroutes. Elle cite notamment le ZAP Nord Gironde, qui offre la gratuité du cinquième trajet aux usagers réguliers de l'autoroute en direction de la métropole bordelaise, ainsi que le soutien de la Fondation Vinci aux associations Le Palais des Louves, les Épiciers de l'Estuaire ou encore le Groupement de développement agricole et rurale.

Service public

Les visiteurs ont ensuite écouté Ra-

phaël Martin, le directeur d'exploitation ouest chez Vinci Autoroutes, faire un rappel historique de la création des autoroutes « qui fonctionnent, en délégation de service public, selon le principe de l'utilisateur payeur ». Il a précisé que le péage est « une redevance pour service rendu dont 40 % du ticket est reversé à l'État ».

La directrice régionale adjointe ouest Atlantique, Zineb Kamal, a abordé les thèmes de la sécurité pour les usagers et pour les « hommes en jaunes » qui subissent en moyenne un heurt de fourgon par semaine, de l'école des métiers de l'autoroute, de la diversité et de l'inclusion, ainsi que de l'engagement pour l'environnement. Sur ce dernier point, elle a souligné que « 98 % des déchets sont valorisés, l'économie de la ressource en eau et l'arrêt des produits phytosanitaires sur les espaces verts ».

Le chef du district centre Atlantique, Fabrice Boucher, a ensuite pris la parole pour évoquer l'accueil client, les bornes de recharges présentes sur 100 % des aires de service, les emplois locaux occasionnés par le travail avec les entreprises locales, et la valorisation des produits du terroir. Une visite instructive pour l'ensemble des participants.

Philippe Rucelle



La visite du parc automobile avec ses fourgons jaunes. P.R.